



**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ»**

(Ф 21.01 - 03)

**Спеціальність: 076 «Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність»**



<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	теорія, методи, створення та функціонування глобальної інформаційної системи і технологій пов'язаних з представленням і обробкою інформації, технологіями бізнес-рішень в глобальній мережі.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Мета викладання дисципліни - формування у студентів основних теоретико-праксеологічних положень щодо використання інструментів Інтернет середовища в економічній діяльності. Дисципліна містить матеріал, що пояснює сучасний стан справ в області створення і експлуатації Інтернет технологій, а також перспектив їх розвитку
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Програмні результати навчання: Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результат Здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Компетентності, які набудуть студенти внаслідок вивчення дисципліни: <p style="text-align: center;"><b>Загальні:</b></p> Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

	<p>Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)</p> <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обгрунтовані рішення.</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним</p> <p><b>Фахові:</b></p> <p>Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності;</p> <p>Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності;</p> <p>Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обгрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур</p> <p>Здатність до виконання професійних завдань щодо діагностики бізнесу;</p> <p>Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків</p> <p>Здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку бізнес-структури, поліпшення її фінансово-економічного стану, впровадження антикризових заходів</p> <p>Знання і розуміння процесів інформаційного та методичного забезпечення підприємницької діяльності</p> <p>Знання і навички ведення бізнесу і розвитку в умовах конкурентної боротьби</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b></p> <p>Основи інтернет-технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу</p> <p>Основи взаємозв'язку підприємництва та Інтернет</p> <p>Моделі та стратегії електронного бізнесу</p> <p>Системи оплат та електронний продаж товарів</p> <p>Управління взаєминами із покупцями</p> <p>Електронний маркетинг і реклама</p> <p>Показники вимірювання виконання в електронній торгівлі</p> <p>Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі</p> <p>Технологія захисту Інтернет-ресурсів</p> <p>Електронна торгівля і малий бізнес</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні, самостійна робота</p> <p><b>Методи навчання:</b> проблемно-пошукове навчання (проблемного викладення матеріалу, створення проблемних ситуацій, групова дискусія); евристичні методи); дослідницький (наукові доповіді, наукові повідомлення); тестування; узагальнення; ілюстративний; графічний</p> <p><b>Форми навчання:</b> Очний (offline, online), заочний</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>базується на знаннях таких дисциплін, як «Менеджмент», «Соціально-ринкові комунікації», «Інформатика», «Економічна теорія», «Маркетинг», «Економіка підприємства»</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>є базою для вивчення таких дисциплін як: «Економіка і організація торгівлі», «Стратегії бізнесу», «Бізнес-планування», «Якість та</p>

	безпе́чність товарів та послуг, «Оці́нка конкурентоспроможності бізнесу», «Економіка та організа́ція поставок»
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p>Ремига Ю.С. Організація електронного бізнесу на підприємстві. <i>Одеський національний університет ім. І.І.Мечникова</i>. 2016. Том 21. Вип. 5.</p> <p>Марсак Є.А. Тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні. <i>Вектори розвитку науки і бізнесу в глобальному середовищі: тренди та перспективи</i> : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Т. : Терноп. нац. екон. ун-т, 2019. С. 367–369.</p> <p>Ороховська Л.А. Трансформація соціально-економічних відносин у мережевому суспільстві. <i>Проблеми системного підходу в економіці: збірник наукових праць</i>. 2019. Випуск 5(73). Частина 1. С.28-33.</p> <p>Жаворонкова Г. Менеджмент в інформаційній економіці: теорія та практика. Умань: ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський»). 2014.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	<b>2 корпус аудиторії 2.414, 2.218 та ін.</b> <b>Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до інтернету</b>
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційний залік, опитування
<b>Кафедра</b>	Кафедра економіки та бізнес-технологій
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>СЕДЛЯР МИХАЙЛО ОЛЕГОВИЧ</b>  <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та бізнес-технологій  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат економічних наук  <b>Профайл викладача:</b> <a href="http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/152-sedliar-mykhailo-olehovych">http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/152-sedliar-mykhailo-olehovych</a>  <b>Тел.:</b> (044) 206-74-98  <b>E-mail:</b> mykhailo.sedliar@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 2.419/2</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Вивчення навчальної дисципліни направлена на отримання знань основ роботи в глобальній мережі Інтернет, що дозволить користуватися різними сервісами, мати уявлення про побудову комерційних Інтернет-сервісів, порталів, платформ тощо, форму роботи через них, методи інформаційної безпеки в глобальній мережі
<b>Лінк на дисципліну</b>	-